1. **Số thứ tự nhóm**

Nhóm 2

1. **Tên đồ án**

Website đấu giá sản phẩm trực tuyến

1. **Vấn đề**

* Các sản phẩm đã qua sử dụng thường được thu mua với giá khá thấp và người bán muốn bán sản phẩm với giá tốt nhất có thể.
* Phí đăng bán của những trang web đấu giá hiện nay khá cao.

1. **Giải pháp**

* Xây dựng trang web đấu giá trực tuyến, người bán có thể bán sản phẩm với giá tốt nhất có thể.
* Có nhiều lựa chọn chi phí cho việc đăng bán sản phẩm.

1. **Một số tính năng nổi bật:**

* Tính năng đấu giá tự động
* Tính năng đánh giá người dùng (độ tin cậy người dùng)
* Tính năng đảm bảo tính an toàn cho giao dịch

1. **Danh sách các đối thủ cạnh tranh:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tên đối thủ** | **Website** | **Điểm yếu** |
| Chilindo | <http://www.chilindo.com> | * Các sản phẩm không đầy đủ thông tin * Thông tin sản phẩm không đáng tin cậy * Không có tính năng đánh giá sản phẩm và người bán |
| Sohot | <https://sohot.vn> | * Yêu cầu điều kiện khó khăn để đăng ký * Không thể đăng ký bằng Facebook * Giao diện đơn điệu, thiếu tinh tế |
| Chodaugia | <http://chodaugia.com.vn> | * Website không chuyên về đấu giá * Thời gian đấu giá của sản phẩm khá dài * Giao diện đơn điệu * Không có tính năng đánh giá sản phẩm và người bán |
| Ebay | <https://www.ebay.com/> | * Ngôn ngữ là tiếng anh, không có tiếng việt * Không có tính năng thông báo bằng Facebook Messenger |

1. **Điểm khác của giải pháp đề xuất so với các đối thủ:**

* Giao diện và ngôn ngữ phù hợp với người Việt
* Thông báo bằng Facebook Messenger giúp người dùng thuận tiện hơn
* Đánh giá sản phẩm và người bán giúp người đấu giá có những lựa chọn đúng đắn hơn
* Thông tin thể hiện đầy đủ và tin cậy từ người bán
* Có thể đăng ký tài khoản bằng tài khoản Facebook giúp người dùng quản lý tài khoản hiệu quả (phải qua bước xác nhận tài khoản)
* Đấu giá tự động giúp người đấu giá tiết kiệm được thời gian và công sức